

РОЛЬ СМИ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

© Соцкова В.Е.

Член Союза журналистов России и Международной Федерации журналистов, автор ряда научных статей на тему СМИ, член общества «Остеорус», главный редактор Медицинского информационного агентства и Российского сетевого издания «Первый национальный» (рубрика «Здоровье»), член Союза литераторов России

С 1 января 2019 года началась реализация Национального проекта «Здравоохранение» – одного из 12 ключевых национальных проектов, утвержденных указом В.В. Путина от 7 мая 2018 года, которые ставят перед Правительством РФ цели и задачи до 2024 года, а также определяют размер финансирования на их достижение.

От объективного отражения в СМИ реализации нацпроекта зависит социальная стабильность в обществе, здоровье нации, развитие медицины.

Впервые в рамках X Конгресса пациентов в 2019г. состоялся круглый стол «Роль СМИ в реализации нацпроекта «Здравоохранение»: проблемы и возможности по информированию пациентского сообщества», который был организован по инициативе члена общества «Остеорус».

В ходе обсуждения были подняты актуальные темы оперативного информирования населения по проблемам здравоохранения, профилактики и просвещения и др. Возникла необходимость информирования о деятельности врачебного сообщества (достижениях, проблемах, дискуссиях и т.п.) и пациентского (рейтинг врачебных учреждений, новых достижениях в фармации, новациях врачебной практики и т.п.). Подготовлена резолюция, которая направлена в Минздрав, ГД, АП.

При сбалансированном взаимодействии создается информационное поле СМИ, которые ответственно подходят к данному рода информации. В ходе обсуждения были подняты вопросы создания механизма эффективного взаимодействия власти (политиков, депутатов, чиновников) представителей фармацевтической отрасли и медицинского бизнеса, пациентского и экспертного сообщества (врачей) со средствами массовой информации и обществом с целью всестороннего и объективного освещения хода реализации нацпроекта «Здравоохранение», создание системы ответственности за недостоверную медицинскую информацию, определение принципов (экспертизы) достоверности медицинских информационных материалов, профилирование проблем врачебного сообщества через дискуссию в СМИ.

Необходимо сообщить врачебному сообществу о преимуществах информирования о деятельности (достижениях, для профилактики и лечения пациентов и т.д.) через профессиональные СМИ для врачей и пациентов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Здравоохранение; СМИ; национальный проект.

THE ROLE OF MEDIA IN REALIZATION OF NATIONAL PROJECT «HEALTHCARE»

© Sotskova V.E.

Member of the of Journalist Union of Russia and the International Federation of Journalists, author of a number of scientific articles on the topic of media, member of the "Osteorus" society, editor-in-chief of the Medical Information Agency and the "First National" Russian online journal ("Health"), member of the Union of Writers of Russia

KEYWORDS: Health care; media; national project.